

1 Pendahuluan

Bab ini membahas:

- ❖ Kenapa Harus Online
 - ❖ Apa Saja yang Dibutuhkan
 - ❖ Domain, co.id, dan web.id
 - ❖ Apa Itu BLGO
-

Dunia online sekarang telah menjadi media serbaguna. Hampir semua bidang profesi memanfaatkan media online ini. Dari mulai para profesional, hobbies, hingga pebisnis. Buku ini menjelaskan bagaimana mengintegrasikan bisnis UKM Anda ke online. Dan tidak ketinggalan, inti dari materi yang akan dibahas dalam buku ini adalah bagaimana membuat website gratis yang nantinya bisa Anda gunakan untuk melakukan berbagai macam promosi.

Kenapa Harus Online?

Dengan hancurnya beberapa pebisnis online pada bubble dot com di akhir tahun 1990-an, banyak orang yang menyangsikan apakah bisnis online masih prospektif? Tapi kini kondisinya sangat berubah. Sudah banyak kisah sukses bisnis yang booming karena melakukan bisnis via internet alias go online. Di sebuah website berita bahkan ada statement dari beberapa pengamat bahwa perusahaan UKM yang tidak go online akan terancam punah di tahun 2020. Memang terlihat dramatis, tapi sebenarnya ada kebenarannya. Berikut ini beberapa alasan kenapa Anda harus memulai bisnis online sekarang juga.

Era Ekonomi Baru

Internet kini telah menciptakan era ekonomi baru, di mana pertumbuhannya yang cepat dan ukurannya yang besar akan mengubah perspektif kita tentang bagaimana cara melakukan bisnis.

Contohnya perusahaan seperti Amazon dan Ebay yang bisa mendominasi area ini. Di mana sebelumnya perusahaan di dunia nyata yang bisa menguasai pasar ini. Untuk masuk ke pasar internet, Anda tidak perlu menjadi perusahaan raksasa terlebih dahulu. Beberapa perusahaan kecil dan sedang (UKM) biasanya akan menghasilkan pertumbuhan yang paling optimal di dunia e-commerce.

Seorang ahli ekonomi bernama Ghosh (1998) pernah menyatakan bahwa bisnis tidak akan bisa menghindari dari ekonomi internet, karena itu dunia bisnis harus bisa mengenali dan memahami bahwa ada kesempatan global untuk mengembangkan bisnis melalui internet. Semua pihak bisa berpartisipasi dalam value chain bisnis menggunakan internet.

Karena jumlah user yang terkoneksi, kecepatan informasi disampaikan, dan jarak yang tidak lagi relevan, maka perusahaan yang go online bisa memperoleh konsumen untuk memasarkan barang dan jasanya tidak hanya secara lokal, tapi juga ke seluruh dunia. Gregory Mankiw (2003) juga menjelaskan tentang kemajuan teknologi informasi seperti internet memiliki efek dan pengaruh sangat besar dalam bidang ekonomi.

Ahli lain seperti Vallance (1993) melihat komunikasi antarbisnis dan pelanggan merupakan salah satu kesuksesan di ekonomi internet. Ini bisa diperoleh dengan mengintegrasikan aspek jaringan, software, dan pelanggan. Currie (2000) menganggap komunikasi via internet tidak memerlukan biaya transmisi sama sekali. Sehingga jarak menjadi tidak relevan dan banyak konten bisa langsung dijalankan. Data di Amerika Serikat menunjukkan bahwa perkembangan transaksi melalui internet makin hari makin meningkat.

Table 1. U.S. Manufacturing Shipments¹ - Total and E-commerce Value: 2005 and 2004

[Estimates are based on data from the 2005 Annual Survey of Manufactures. Value of Shipments estimates are shown in millions of dollars, consequently industry group estimates may not be additive. Estimated measures of sampling variability for these estimates are provided in Table 1A.]

| NAICS Code | Description | Value of Shipments | | | | Y/Y Percent Change | | E-commerce as Percent of Total Shipments | | Percent Distribution of E-commerce Shipments | |
|------------|---|--------------------|------------|-----------|------------|--------------------|----------------------|--|------|--|-------|
| | | 2005 | | 2004 | | Total Shipments | E-commerce Shipments | 2005 | 2004 | 2005 | 2004 |
| | | Total | E-commerce | Total | E-commerce | | | | | | |
| | Total Manufacturing | 4,735,387 | 1,265,987 | 4,308,971 | 996,174 | 9.9 | 27.1 | 26.7 | 23.1 | 100.0 | 100.0 |
| 311 | Food manufacturing | 534,878 | 94,553 | 512,340 | 64,121 | 4.4 | 47.5 | 17.7 | 12.5 | 7.5 | 6.8 |
| 312 | Beverage and tobacco product manufacturing | 123,836 | 60,653 | 113,737 | 52,783 | 8.7 | 14.9 | 49.1 | 46.4 | 4.8 | 5.3 |
| 313 | Textile mills | 41,149 | 6,709 | 40,888 | 4,418 | 0.6 | 51.9 | 16.3 | 10.8 | 0.5 | 0.4 |
| 314 | Textile product mills | 30,798 | 9,875 | 33,636 | 8,472 | 9.1 | 16.6 | 26.9 | 25.2 | 0.8 | 0.8 |
| 315 | Assemble manufacturing | 31,650 | 8,628 | 32,873 | 8,684 | -3.7 | -0.8 | 27.3 | 26.4 | 0.7 | 0.9 |
| 316 | Leather and allied product manufacturing | 6,013 | 716 | 5,812 | 611 | 3.5 | 17.2 | 11.9 | 10.5 | 0.06 | 0.06 |
| 321 | Wood product manufacturing | 112,018 | 12,183 | 104,135 | 7,874 | 7.6 | 52.4 | 10.8 | 7.7 | 1.0 | 0.8 |
| 322 | Paper manufacturing | 162,848 | 28,885 | 155,361 | 19,631 | 4.6 | 52.2 | 18.4 | 12.8 | 2.4 | 2.0 |
| 323 | Printing and related support activities | 87,095 | 15,690 | 93,585 | 5,259 | 3.7 | 90.0 | 16.2 | 8.9 | 1.2 | 0.9 |
| 324 | Petroleum and coal products manufacturing | 476,075 | 120,334 | 330,439 | 77,527 | 44.1 | 55.2 | 25.3 | 23.5 | 9.5 | 7.9 |
| 325 | Chemical manufacturing | 604,501 | 168,327 | 546,063 | 102,967 | 11.8 | 53.6 | 29.2 | 19.0 | 12.5 | 10.3 |
| 326 | Plastics and rubber products manufacturing | 205,489 | 42,288 | 184,711 | 33,220 | 8.5 | 27.3 | 21.1 | 18.0 | 3.3 | 3.3 |
| 327 | Nonmetallic mineral product manufacturing | 114,251 | 15,882 | 102,988 | 10,850 | 11.1 | 46.5 | 13.9 | 10.5 | 1.3 | 1.1 |
| 331 | Primary metal manufacturing | 201,835 | 43,346 | 181,602 | 33,410 | 11.1 | 29.7 | 21.5 | 18.4 | 3.4 | 3.4 |
| 332 | Fabricated metal product manufacturing | 285,068 | 48,521 | 261,101 | 33,962 | 10.3 | 43.9 | 17.0 | 13.0 | 3.9 | 3.4 |
| 333 | Machinery manufacturing | 302,204 | 71,711 | 272,123 | 52,282 | 11.1 | 37.1 | 23.7 | 19.2 | 5.7 | 5.2 |
| 334 | Computer and electronic product manufacturing | 373,932 | 85,572 | 365,545 | 76,197 | 2.3 | 12.3 | 22.9 | 20.8 | 6.8 | 7.6 |
| 335 | Electrical equipment, appliance, and components | 112,008 | 29,327 | 105,084 | 25,177 | 6.6 | 16.5 | 26.2 | 24.0 | 2.3 | 2.5 |
| 336 | Transportation equipment manufacturing | 687,288 | 370,309 | 662,001 | 346,473 | 3.6 | 6.9 | 53.9 | 52.3 | 26.3 | 34.8 |
| 337 | Furniture and related product manufacturing | 94,281 | 16,013 | 76,278 | 11,294 | 7.7 | 42.2 | 19.0 | 14.4 | 1.3 | 1.1 |
| 339 | Miscellaneous manufacturing | 144,382 | 25,254 | 133,916 | 17,844 | 8.4 | 40.6 | 17.4 | 13.2 | 2.9 | 1.9 |

Note: Estimates are not adjusted for price changes. For information on confidentiality protection, sampling error, nonsampling error, sample design, and definitions, visit www.census.gov/economy/mestats.htm.
Estimates include data only for businesses with paid employees and are subject to revision.

Source: U.S. Census Bureau, 2005 Annual Survey of Manufactures

Gambar 1.1 Perkembangan transaksi via internet yang makin meningkat

John Seely Brown dan Paul Dugid (2000) mengatakan bahwa internet memungkinkan eksploitasi dari market khusus, contohnya produk yang susah ditemukan di dunia nyata. Dari sudut pandang biaya, Nicholas Negroponte (1996) mengatakan bahwa walaupun semuanya di internet adalah gratisan, tapi tetap dibutuhkan sedikit rupiah untuk mentransmisikan pesan ke jutaan orang. Sementara Shapiro dan Varian (1999) mengatakan bahwa informasi disediakan dengan ongkos marjinal yang mendekati nol.

Internet Merupakan Tempat yang Tepat untuk Bisnis

Agar bisa mencatatkan penjualan, Anda perlu pengunjung yang berkunjung ke toko Anda. Di internet, toko Anda bisa berupa satu klik saja dari customer Anda. Dengan teknik marketing yang tepat, toko Anda dapat memiliki lebih banyak pengunjung dibandingkan dengan toko konvensional.



Gambar 1.2 Dengan internet, toko bisa dijalankan secara virtual dan hasilnya kadang bisa lebih hebat dari yang sudah ada

Image Perusahaan

Ketika Anda berjualan produk atau jasa, baik online atau tidak, tetap saja Anda perlu menghadirkan situs Anda di internet. Ini karena Anda tidak akan bisa memiliki brand yang cukup baik kalau tidak memiliki situs di internet. Sebuah situs korporat akan meningkatkan image perusahaan Anda, terutama kalau kontennya berkaitan dengan layanan yang Anda tawarkan. Tentu akan menjadi nilai tambah bagi Anda.

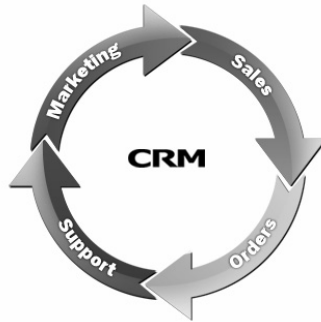


Gambar 1.3 Contoh sebuah website corporate untuk perusahaan IT di Jawa Tengah

Bisa Memberikan Dukungan Pelanggan Lebih Baik

Tujuan utama perusahaan adalah memperoleh pelanggan dan menahan pelanggan tersebut sehingga pelanggan tidak lari. Ini merupakan satu-satunya kunci sukses di bisnis. Berkat teknologi internet, bisnis bisa menyediakan dukungan untuk pelanggan dengan lebih efektif. Ini karena tersedia banyak solusi customer relationship management (CRM) dan lainnya yang memudahkan akses ke customer dengan lebih mudah. Kalau konsumen lebih senang bekerja dengan perusahaan, berarti profitabilitas lebih baik.

Apakah CRM itu? CRM adalah sebuah sistem informasi yang terintegrasi yang dipakai untuk merencanakan, menjadwalkan, dan mengendalikan aktivitas-aktivitas prapenjualan serta paska-penjualan secara terorganisasi.



Gambar 1.4 Dengan CRM, customer support menjadi lebih baik

CRM melingkupi semua aspek yang berhubungan dengan calon pelanggan dan pelanggan saat ini, dan banyak yang sudah terkoneksi via web di internet. Banyak aspek di perusahaan yang menggunakan data dari sini, termasuk di dalamnya adalah pusat panggilan (call center), tenaga penjualan (sales force), pemasaran, dukungan teknis (technical support), dan layanan lapangan (field service).

Sebuah sistem CRM yang bisa dijalankan via internet memiliki beberapa fungsi, seperti:

- Mengetahui apa saja faktor-faktor yang penting bagi pelanggan.
- Mengusung falsafah customer-oriented (customer centric) untuk perusahaan.
- Menilai performa bisnis berdasarkan sudut pandang pelanggan.
- Membangun proses menyeluruh dari ujung ke ujung dalam melayani pelanggan.
- Menyediakan dukungan pelanggan yang sempurna.
- Membantu menangani keluhan/complain pelanggan.
- Mencatat dan mengikuti semua aspek dalam penjualan.
- Membuat informasi holistik tentang informasi layanan dan penjualan dari pelanggan.

CRM sendiri terdiri atas beberapa komponen. Pertama adalah Otomasi Tenaga Penjualan (Sales force automation/SFA), yang mulai tersedia pada pertengahan tahun 80-an. SFA membantu para salesman untuk mengatur account dan mencatatkan peluang yang ada. Selain itu, SFA bisa dipakai untuk mengatur jadwal kerja, memberikan layanan training online yang dapat menjadi solusi untuk training jarak jauh, serta membangun dan mengawasi alur penjualan mereka. SFA juga bisa membantu mengoptimalkan penyampaian informasi dengan news sharing.

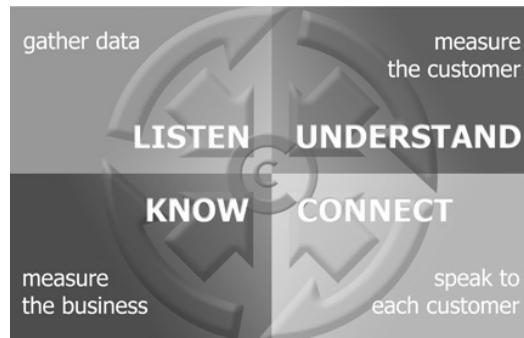
Pusat panggilan (bahasa inggris: call center) yang sejak tahun 1990-an mulai bergabung dengan pasar menjadi CRM. Sama seperti ERP (Enterprise Resource Planning), CRM adalah sistem yang sangat komprehensif dengan banyak sekali paket dan pilihan.

Agar bisa mengimplementasikan sistem CRM, Anda perlu membuat organisasi bisnis yang bisa menyesuaikan model bisnisnya untuk profitabilitas, bukan hanya merancang ulang sistem informasinya. CRM mencakup metode dan teknologi yang digunakan perusahaan untuk mengelola hubungan mereka dengan pelanggan. Informasi yang disimpan untuk setiap pelanggan dan calon pelanggan dianalisa dan digunakan untuk tujuan ini.

Proses otomasi dalam CRM digunakan untuk menghasilkan personalisasi pemasaran otomatis berdasarkan informasi pelanggan yang tersimpan di dalam sistem.

Penyebaran Informasi ke Pelanggan Lebih Mudah

Beberapa tahun lalu, ketika belum ada internet, ketika perusahaan ingin menyebarkan informasi ke customer, biasanya dibutuhkan beberapa hari. Apalagi kalau ke pelanggan dalam jumlah yang banyak, tentu sangat memakan waktu dan biaya. Tapi kini semuanya sudah cepat berubah. Anda kini bisa menambahkan atau mengedit informasi tentang perusahaan atau produk Anda hanya dalam waktu beberapa menit saja. Kemudian tinggal mem-publish site Anda dan men-sharing-nya dengan seluruh dunia.



Gambar 1.5 Siklus untuk sharing informasi ke pelanggan via internet

Memotong Biaya

Teknologi baru ini memungkinkan Anda membawa bisnis Anda secara virtual. Termasuk di dalamnya supply chain management, billing, shipping, procurement, dan sebagainya.

Anda bisa menyederhanakan proses bisnis ini melalui sistem online yang memungkinkan perusahaan memotong biaya secara signifikan di semua bidang bisnis.



Gambar 1.6 Cost/Biaya adalah salah satu aspek penting dalam bisnis online

Contohnya sebuah perusahaan bisa mengurangi biaya perawatan, reparasi, dan operasinya dengan mengadopsi solusi e-bisnis. Pengurangan biaya operasional sebanyak lima persen ini bisa jadi akan menambah laba perusahaan hingga 50%.

Bisnis Akan Buka Non Stop 24 Jam

Tidak ada teknik lain kecuali bisnis internet yang memungkinkan toko Anda selalu buka 24 jam, ini karena toko online Anda selalu bisa diakses 24 jam sehari, sepanjang tahun. Karena internet, ketika toko fisik Anda sudah tutup, maka penjualan di toko online kadang masih bisa dilakukan tanpa melihat jam.



Gambar 1.7 Dengan internet, Anda punya kantor yang buka 24 jam sehari sepanjang tahun

Biaya Startup yang Murah

Salah satu hal yang membuat Anda harus meng-online-kan bisnis Anda adalah karena membuat website tidak memerlukan investasi yang besar. Ada banyak tool gratisan yang bisa digunakan untuk membangun website sendiri. Salah satu di antaranya Google Sitebuilder yang akan dibahas di sini, tapi selain itu masih banyak lagi infrastruktur pembuat situs bisnis gratisan, di antaranya adalah banyaknya CMS open source.



Gambar 1.8 Biaya awal (start up) dari perusahaan online sangat minim terutama kalau menggunakan layanan gratisan

Kalau untuk membuat website sendiri tanpa memanfaatkan jasa Google Site Builder, Anda bisa menggunakan beberapa merek CMS (content management system) yang free dan open source. Di antaranya adalah yang berbasis PHP karena PHP merupakan platform web yang paling murah.

| Nama | Platform | Database | Lisensi |
|-----------------|----------|---|---------|
| AdaptCMS Lite | PHP | MySQL | GPL |
| ATutor | PHP | MySQL | GPL |
| b2evolution | PHP | MySQL | GPL |
| BEdita | PHP | MySQL | AGPL |
| BLOG:CMS | PHP | MySQL | GPL |
| CivicSpace | PHP | MySQL | GPL |
| CMS Made Simple | PHP | MySQL, PostgreSQL | GPL |
| Concrete5 | PHP | MySQL | MIT |
| Cotonti | PHP | MySQL | BSD |
| Dotclear | PHP | MySQL, PostgreSQL, SQLite | GPL |
| Drupal | PHP | MySQL, Oracle, PostgreSQL, SQLite, Microsoft SQL Server[11] | GPL |
| DynPG | PHP | MySQL | GPL |
| e107 | PHP | MySQL | GPL v2 |

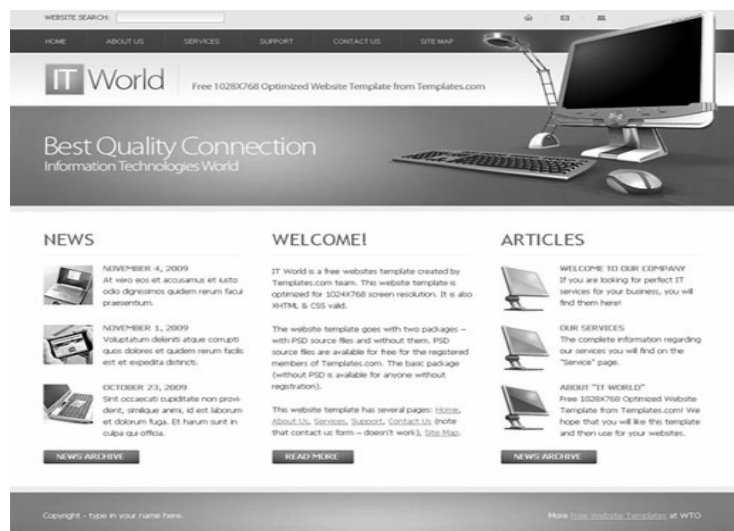
| | | | |
|------------------------------------|----------------------------|---|-------------------|
| Exponent CMS | PHP | MySQL | GPL |
| eZ Publish | PHP5 | MySQL, PostgreSQL, Oracle, Microsoft SQL Server | GPL |
| Frog CMS | PHP5 | MySQL, SQLite | GPL |
| Geeklog | PHP | MySQL, PostgreSQL, Microsoft SQL Server | GPL |
| Habari | PHP | MySQL, PostgreSQL,[16] SQLite | Apache License |
| ImpressCMS | PHP | MySQL | GPL |
| Joomla! | PHP | MySQL | GPL |
| Jumbo | PHP | SQLite | GPL v3 |
| Kajona | PHP | MySQL, PostgreSQL, SQLite | LGPL |
| KnowledgeTree Community Edition | PHP | MySQL | GPL & proprietary |
| Lyceum | PHP | MySQL | GPL |
| Mambo | PHP | MySQL | GPL |
| Mediawiki | PHP | MySQL, PostgreSQL, SQLite | GPL |
| MiaCMS | PHP | MySQL | GPL |
| Midgard CMS | PHP (Midgard framework) | MySQL | LGPL |
| MODx | PHP | MySQL | GPL |
| Nucleus CMS | PHP | MySQL | GPL |
| Ocportal | PHP | MySQL | CPAL |
| Opus | PHP | MySQL | GPL |
| papaya CMS | PHP5 | MySQL, PostgreSQL, SQLite | GNU/GPL 2 |
| Phire CMS | PHP 5.2.6+ | MySQL | New BSD License |
| PHP-Fusion | PHP | MySQL | AGPLv3 |
| PHP-Nuke | PHP | MySQL | GPL |
| PHPSlash | PHP | MySQL | GPL |

| | | | |
|-----------------------------|-----------------|---|-----------|
| Phpweblog | PHP | MySQL | GPL |
| phpWebSite | PHP | MySQL, PostgreSQL | LGPL |
| pimcore | PHP | MySQL | BSD |
| PivotX | PHP | MySQL, Flat-file database | GPL |
| Pixie (CMS) | PHP | MySQL | GPL |
| Prestashop | PHP5 | MySQL | GPL |
| ProcessWire | PHP5 | MySQL | GPL |
| Redaxscript | PHP | MySQL | GPL |
| RavenNuke CMS | PHP | MySQL | GPL |
| RenovatioCMS | PHP | MySQL | GPL |
| SMW+ | PHP - MediaWiki | MySQL | GPL |
| Serendipity | PHP + Smarty | MySQL, PostgreSQL, MySQLi, SQLite | BSD |
| SilverStripe | PHP 5.2+ | MySQL, Microsoft SQL Server, PostgreSQL, SQLite, Oracle | BSD |
| SPIP[26] | PHP | MySQL, PostgreSQL, SQLite | GPL |
| Squiz CMS[28] (Squiz) | PHP | PostgreSQL | GPL |
| Squiz Matrix[29] (Squiz) | PHP | PostgreSQL, Oracle | GPL |
| TangoCMS | PHP | MySQL | GNU/GPL 2 |
| Textpattern | PHP | MySQL | GPL |
| Tiki Wiki CMS Groupware | PHP | MySQL | LGPL |
| Tribiq CMS | PHP | MySQL | GPL |
| TYPO3 | PHP | MySQL, Oracle, PostgreSQL | GPL |
| WolfCMS | PHP | MySQL, SQLite, PostgreSQL | GPL v3 |
| WordPress | PHP | MySQL | GPL |
| Xpress Engine | PHP | MySQL, Cubrid, PostgreSQL, SQLite, Firebird, MSSQL | LGPL v2 |

| | | | |
|--------|-----|--|-----|
| Xaraya | PHP | MySQL, PostgreSQL | GPL |
| XOOPS | PHP | MySQL | GPL |
| Zikula | PHP | MySQL, PostgreSQL, MSSQL, Oracle | GPL |

Tabel 1.1 Jenis-Jenis CMS Beserta Database Pendukung

Beberapa portal bisnis juga memungkinkan Anda membangun website dari template. Anda bisa membuat website yang sudah cukup canggih dengan biaya kurang dari 500 ribu rupiah per tahun. Di bagian belakang buku ini nanti, Anda akan memanfaatkan fasilitas pembuatan website dari Google, yaitu Google Business Site Builder. Ini juga akan lebih murah bagi bisnis Anda nantinya, karena bisa diakses secara gratis.



Gambar 1.9 Contoh sebuah template web yang bisa di-download dari internet

Selain CMS, Anda juga bisa mempercantik tampilan situs bisnis menggunakan tema dan template. Anda nantinya bisa mengimplementasikan sebagian kode dari template/tema ini ke Google Site Builder. Misalnya untuk menentukan warna dan gaya halaman. Serta bisa juga untuk kostumisasi kode HTML secara khusus.

Beberapa lokasi untuk mencari template web gratisan adalah:

- Simavera Website Templates: Menyediakan template flash dan website. Ini berisi banyak koleksi yang menarik dan desain yang modern. Alamatnya di *www.simavera.com*.



Gambar 1.10 Simavera

- Open Designs dengan url di *http://www.opendesigns.org/*: menyediakan lebih dari 1100 desain template open source. Ini bisa di-download secara gratis dan jumlahnya terus tumbuh.



Gambar 1.11 Logo Open Designs

- Tristar Web Design di *http://www.tristarwebdesign.co.uk/website-templates/*. Jumlah desainnya memang tidak banyak, tapi kualitasnya bagus, terutama untuk XHTML dan CSS.



Gambar 1.12 Tristar Web Design

- Solucija dengan url *http://www.solucija.com/free-templates*. Menyediakan banyak template XHTML/CSS gratisan yang bisa dipakai tanpa batasan. Ini bisa dipakai di situs komersil atau non-komersil. Anda juga tidak wajib memberikan link credit di footer. Semua template di Solucija ini dikoding manual sehingga loading-nya cepat.



Gambar 1.13 Logo Solucija

- Styleshout dengan alamat di styleshout.com ini berisi banyak template website gratisan untuk download. Semua template di sini menggunakan kode xhtml dan CSS yang valid. Serta didistribusikan di bawah lisensi Creative Commons Attribution 2.5 license.



Gambar 1.14 Logo Styleshout.com

- Dream Template yang bisa diambil dari <http://www.dreamtemplate.com/templates/>. Menyediakan template gratisan, tapi user harus memiliki link/button ke Dreamtemplate di website ini. Tapi kebijakan seperti ini tidak wajib kalau user adalah user yang teregistrasi/berbayar.



Gambar 1.15 Logo Dream Template

- Metamorphosis Design dengan alamat di http://www.metamorphosis.com/free_templates/. Berisi banyak koleksi desain atraktif yang dirilis menggunakan lisensi Creative Commons Attribution 2.5 license dan ditulis oleh para desainer di Metamorphosis Design.



Gambar 1.16 Metamorphosis Design

- Iron Myers dengan alamat di <http://layouts.ironmyers.com/>. Merupakan situs yang berisi layout berbasis grid atau CSS. Ini cocok untuk theme di blog, CMS, atau titik awal untuk membuat proyek web Anda. Layout ini menawarkan dukungan browser grade A. Artinya, layout akan tampil seragam di berbagai browser internet.



Gambar 1.17 Iron Myers

- Six Shooter Media dengan alamat di <http://www.sixshootermedia.com/free-templates/>. Berisi template berkualitas bagus dengan XHTML dan CSS valid dari Six Shooter walaupun jumlahnya tidak terlalu banyak.



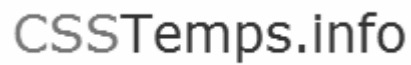
Gambar 1.18 Six Shooter Media

- Nice and Free CSS Templates dengan alamat di <http://www.mycelly.com/>. Di sini Anda bisa langsung copy-paste dari semua layout, dan template yang ada. Template di sini sesuai standar XHTML 1.0 dan CSS2 tableless.

Nice and Free CSS Templates

Gambar 1.19 Logo Nice and Free CSS Templates

- CSSTemps dengan alamat CSSTemps.info. Di sini tersedia lebih dari 60 template XHTML/CSS yang valid. Semua template diproteksi oleh lisensi yang ada di dalam template-nya.

The logo for CSSTemps.info, featuring the text "CSSTemps.info" in a simple, sans-serif font, enclosed within a thin rectangular border.

Gambar 1.20 Logo CSSTemps.info

- **Free CSS Templates** dengan alamat di <http://www.freecsstemplates.org/>. Semua template di sini sifatnya free di bawah lisensi Creative Commons Attribution 2.5 license. Anda bisa menggunakannya untuk tipe website personal atau komersil, tapi Anda wajib memberikan link back ke situs ini.



Gambar 1.21 Logo FreeCSSTemplates.org

- **Clan Templates** dengan situs di clantemplates.com. Ini merupakan template gratisan untuk clan game online dengan opsi multiplayer. Ini cocok dipakai untuk para gamer dan desainer.



Gambar 1.22 Logo Clantemplates.com

- **Free Website Templates** dengan alamat situs di <http://www.freewebsitetemplates.com/>. Situs ini mengklaim sebagai penyedia template gratisan terbaik di internet. Anda tidak perlu memberikan link back tapi harus mengatakan bahwa template ini dikembangkan oleh Free Website Templates.



Gambar 1.23 Logo Free Website Templates

- **Template World** dengan alamat di http://www.templateworld.com/free_templates.html. Ini menyediakan template dengan kualitas top, unik, dan kreatif. Template di sini berbasis XHTML/CSS dan didesain oleh Template World Templates. Sudah dites dan kompatibel dengan semua jenis browser dan sistem operasi. Dirilis di bawah lisensi Creative Commons Attribution 2.5 license. Anda bebas untuk memodifikasi, tapi harus me-link kembali ke Template World.



Gambar 1.24 Template World

- **Layout Gala** dengan alamat di <http://blog.html.it/layoutgala/>. Berisi puluhan layout CSS dengan markup yang sama dan siap untuk di-download. Jika mau, Anda bisa men-download semua layout dalam sebuah file zip.



Gambar 1.25 Layout gala

- **Open Web Design** dengan alamat openwebdesign.org. Di sini, Anda bisa men-download dan upload desain web secara free. Ada lebih dari 3000 demo yang bisa di-browse di dalamnya.



Gambar 1.26 Logo Open Web Design.org

- **Free CSS** dengan alamat di freecss.com. Di sini ada lebih dari 1000 template yang bisa Anda pilih. Lisensinya menggunakan lisensi GNU/GPL dan Creative Commons License.



Gambar 1.27 Logo Freecss.com

- **Open Source Web Design** dengan alamat di oswd.org. Di sini ada lebih dari 2000 desain web yang dikirim oleh komunitas dan bisa di-download secara gratis.



Gambar 1.28 Logo OSWD.org

- **CSS 4 Free** dengan alamat di <http://css4free.com/>. Merupakan penyedia template css gratisan yang bisa di-preview, diberi rate, dan di-download. Mayoritas template dilisensikan dengan Creative Commons 2.5 atau GPL.



Gambar 1.29 Logo CSS 4 Free

- **Open Source Web Templates** dengan alamat di http://www.oswt.co.uk/browse_designs.html. Template-template di sini didesain dengan standar web 2.0 dan 100% valid sesuai standar W3C.

Open Source Web Templates

Gambar 1.30 Open Source Web Templates

- **Premium Website Templates** dengan alamat di <http://templates.arcsin.se/category/website-templates/>. Berisi template web yang tanpa tabel dan dikembangkan dengan XHTML dan CSS. Sebagian dikemas sebagai template Blogger atau WordPress. Semua dirilis di bawah lisensi Create Commons Attribution 2.5.



Gambar 1.31 Logo Premium Website Templates

- **Template Navigator** dengan alamat di templatnavigator.com. Berisi katalog template gratisan yang berisi template dengan kualitas utama dan gratisan. 100% bisa di-download secara bebas.



Gambar 1.32 Logo TemplateNavigator.com

- **Templates Box** dengan alamat di <http://www.templatesbox.com/templates.htm>. Tersedia banyak template flash dan website gratisan. Anda perlu memberikan linkback. Dan bisa men-download berupa file PSD dan font.



Gambar 1.33 Logo Templatesbox

- **Open Source Templates** dengan alamat url di <http://www.opensourcetemplates.org/browse/>. Meng-host beberapa situs yang kompatibel dengan CSS/HTML. Lisensi yang dipakai adalah Creative Commons 2.5.



Gambar 1.34 Logo Open Source Templates

- **Free Layouts** dengan alamat di <http://www.freelayouts.com/websites>. Ini menyediakan berbagai template WWW yang sesuai standar. Anda harus memastikan memvalidasi kode sebelum menggunakan template-nya.



Gambar 1.35 Logo Free Layouts

- **Dotcom Web design** dengan alamat di <http://www.dotcomwebdesign.com/?Free-Website-Templates-Section-1>. Ini menyediakan lebih dari 500 buah template website dan layout yang dibuat untuk CMSimple.



Gambar 1.36 DotCom Webdesign

- **Themebot** dengan alamat di <http://themebot.com/website-templates/html-templates>. Di sini, user bisa mencari template/theme/style/skin untuk berbagai CMS, blog, dan forum. Hasilnya berkualitas bagus, dan menggunakan XHTML serta CSS.



Gambar 1.37 Themebot

- **Interspire** dengan alamat url di <http://www.interspire.com/templates/>. Berisi puluhan template website, layout, dan template newsletter serta logo. Anda bisa men-download banyak secara gratis.



Gambar 1.38 Logo Interspire

- **Free CSS Templates** dengan alamat di <http://www.free-css-templates.com/>. Ini merupakan tempat yang meng-host template css dalam jumlah banyak. Lisensinya creative commons attribution 2.5.



Gambar 1.39 FreeCSS Templates

- **All Free Templates** dengan alamat di <http://allfreetemplates.info/template.php>. Di sini ada banyak koleksi template web dan flash untuk keperluan bisnis dan personal. Termasuk di dalamnya adalah file PSD.



Gambar 1.40 All Free Templates.info

- **Template Workz** dengan alamat di http://www.templateworkz.com/website_templates.php. Template di sini bebas di-download untuk kebutuhan personal dan bisnis. Tersedia dalam format PSD (photoshop) dan HTML. Semua font dimasukkan di file PSD. Anda hanya wajib melakukan link back kalau menggunakan grafik yang di-download.



Gambar 1.41 Template Workz

- **Snakeye Dreamweaver Web Templates** dengan alamat di <http://www.snakeyewebtemplates.com>. Di sini tersedia banyak template Dreamweaver dan template web page untuk di-download. Bisa digunakan untuk semua jenis website.



Gambar 1.42 Snakeye DW Web templates

- **TemplateYes** dengan alamat di <http://www.templateyes.com/html-templates.htm>. Di sini tersedia lebih dari 100 template web, flash, dan css yang 100% gratis. Anda wajib memberikan link back kalau menggunakan templateyes.



Gambar 1.43 Templateyes

- Mashable menyediakan beberapa template di alamat url <http://mashable.com/2007/10/11/free-3-column-web->

templates/. Di sini ditampilkan lebih dari 150 template gratisan dari WWW. Termasuk layout satu kolom, dua kolom, dan tiga kolom.



Gambar 1.44 Logo Mashable

- **Free Templates Online** dengan alamat di <http://www.freetemplatesonline.com/>. Ini menyediakan lebih dari 150 website profesional secara gratis. Anda perlu memberikan link back di sini.



Gambar 1.45 Free Templates Online

- **Web Design Company** dengan alamat di <http://freetemplates.webdesigningcompany.net/>. Berisi template website yang unik dan profesional. Baik berupa template flash atau HTML. Ini terdiri atas subpage yang bebas cost. Anda perlu memasukkan nama dan email terlebih dahulu untuk men-download. Anda perlu membuat link back.



Gambar 1.46 Web Design Company

- **Andreas Viklund** dengan alamat url di <http://andreasviklund.com/templates/>. Semua template di sini dibuat dengan XHTML dan CSS dan dikoding manual, sehingga kecil, mudah digunakan dan kualitasnya baik. Template ini bebas dipakai tanpa batasan, kewajiban, atau kondisi.



Gambar 1.47 Logo Andreasviklund.com

- **Zymic** dengan alamat situs di <http://www.zymic.com/free-templates/>. Di sini disediakan banyak template dan layout website yang bisa di-preview. Anda perlu membuat linkback terlebih dahulu.



Gambar 1.48 Logo Zymic

- **Free online web template generator** dengan alamat di <http://www.dotemplate.com/>. Di sini, Anda bisa membuat template web yang unik dan profesional. Anda bisa memilih template, mengkostumisasi, dan men-download-nya. Ada banyak katalog template web gratisan. Anda bisa men-tweak warna, font, dan menerapkan beberapa efek grafis untuk membuat template yang unik dan profesional dengan cepat.



Gambar 1.49 Logo Dotemplate

Lokasi Fisik Anda Bisa Ada di Lokasi Manapun

World Wide Web memungkinkan Anda melakukan bisnis dari tempat manapun di dunia. Anda bisa punya pasar di Jakarta walaupun lokasi Anda di cayman island. Lokasi Anda (kecuali untuk kasus tertentu) tidak terlalu penting. Ini karena Anda bisa memproses order dari mana saja. Jadi, bisa jadi Anda mengirim

dari Jakarta, mengambil barang dari Pekanbaru, sementara Anda sendiri ada di kota Semarang.



Gambar 1.50 Lokasi menjadi tidak penting di bisnis online, Anda tidak perlu berkantor di kawasan CBD (central business district) untuk membangun bisnis

Menjadi Pemain Global

Berkat internet, Anda bisa menjadi pemain global dengan mudah. Anda tidak perlu menginvestasikan uang dalam jumlah banyak untuk melakukan ini. Ada banyak e-pasar di internet, baik pasar vertikal atau horizontal. Pasar-pasar virtual ini memungkinkan Anda untuk memperoleh pangsa pasar yang besar dari semua penjuru dunia. Menurut riset dari AMR, lebih dari 1,3 triliun barang dan jasa dipasarkan melalui pasar B2B ini.

Tapi perlu diingat bahwa faktor penting di bisnis manapun adalah sama, yaitu Anda perlu ide yang menarik. Anda juga harus memiliki rencana bisnis, ada penawaran value ke klien, dan Anda harus yakin dengan kemampuan Anda. Sekarang ini meng-onlinekan bisnis sudah cukup mudah, ini berkat kehadiran banyak teknologi baru. Tapi memasarkan via internet tidaklah semudah membalik telapak tangan. Karena itu mulailah bisnis online sekarang ketika biaya belum terlalu banyak.



Gambar 1.51 Meng-online-kan bisnis adalah salah satu strategi wajib untuk menjadi pemain global

Apa Saja yang Dibutuhkan?

Untuk bisa meng-online-kan bisnis UKM Anda di internet, ada beberapa macam infrastruktur yang harus disiapkan. Semuanya akan dibahas di sini.

Alamat Email

Alamat email akan mengidentifikasikan lokasi surat elektronik untuk mengirim pesan. Istilah "alamat surat elektronik" juga digunakan untuk registrasi situs. Contoh alamat surat elektronik biasanya berbentuk nama@contoh.com. Cara membacanya adalah "nama at contoh dot com". Bagian sebelum tanda @ adalah bagian alamat lokal, dan setelah tanda @ merupakan alamat domain, seperti yahoo, hotmail, dan gmail.

Pengiriman email melalui internet biasanya menggunakan Simple Mail Transfer Protocol (SMTP), yang dirumuskan pada standar internet RFC 5321 dan RFC 5322, ada juga ekstensi seperti RFC 6531. Mailbox sendiri biasanya diakses menggunakan protokol Post Office Protocol (POP) atau Internet Message Access Protocol (IMAP). Bagian local (bagian yang depan sebelum tanda @) dari alamat email bisa menggunakan beberapa karakter berikut:

- Huruf besar dan huruf kecil di aksara Inggris, a-z dan A-Z. (ASCII dari 65-90, 97-122)

- Digit 0 hingga 9 (ASCII: 48-57).
- Karakter seperti !#\$%&'*+,-./=:?^_`{|}~ (ASCII: 33, 35-39, 42, 43, 45, 47, 61, 63, 94-96, 123-126)
- Karakter . (titik) (ASCII: 46) diperbolehkan dengan syarat bukan sebagai karakter pertama atau terakhir. Dan tidak tampil lebih dari dua kali secara berturut-turut (misalnya. joni..keren@contoh.com tidak diperbolehkan).
- Karakter khusus juga diizinkan dengan batasan tertentu, yaitu Spasi, "(),;:<>@[\\] (ASCII: 32, 34, 40, 41, 44, 58, 59, 60, 62, 64, 91-93). Batasan untuk karakter khusus ini adalah hanya bisa dipakai asalkan diletakkan di antara tanda petik dua, selain itu 2 di antaranya (backslash \ dan tanda tanya " (ASCII: 32, 92, 34)) didahului dengan backslash \ (e.g. "\\").
- Komentar diperbolehkan di dalam tanda kurung, misalnya: "joko.setiono(komentar)@contoh.com", "joko(komentar).setiono@contoh.com", dan "jok(komentar)o.setiono@contoh.com" semuanya sama dan akan dianggap sebagai joko.setiono@contoh.com.
- Karakter internasional di atas U+007F diizinkan oleh RFC 6531, walaupun sistem mail bisa membatasi karakter yang digunakan ketika mengalokasikan bagian lokal.

Untuk bagian domain dari alamat email, harus sesuai dengan persyaratan yang ketat. Ini harus sesuai dengan syarat nama hostname, yang terdiri atas huruf, digit, tanda minus, titik, dan sebagainya.

Alamat domain juga bisa berupa ip address yang ditutup dengan tanda kotak. Misalnya joko@182.12.3.13. Domain internasional juga memungkinkan karakter non-ASCII.

Berikut ini contoh alamat email yang valid:

- joko@contoh.com
- contohlagi@contoh.com
- Joko.tole@contoh.com

- Joko.tole.anak@gudang.ptkelinci.com
- user@[IPv6:2001:db8:1ff::a0b:dbd0]
- "contoh lain"@contoh.com
- "joko.setio.@.contoh.com"@contoh.com
- "joko.(),,;<>[\\".Joko.\"JOKO@\\
\\\"penyedia\\\",provider"@contoh.;aom.com
- 0@a
- !#\$%&'*+,-/=/?^_`{|~@contoh.org
- "(<>[,:;@\\\"!#\$%&'*+,-/=/?^_`{| ~ ? ^_`{|~.a"@contoh.org
- ""@contoh.org
- postbox@com

Sementara contoh alamat email yang tidak valid, antara lain:

- Abc.contoh.com (tidak ada karakter @ untuk memisahkan bagian lokal dan domain).
- Abc.@contoh.com (karakter dot (.) tidak boleh di bagian akhir dari local).
- Abc..123@contoh.com (karakter dot(.) ganda).
- A@b@c@contoh.com (hanya satu @ yang diperbolehkan).
- a"b(c)d,e:f;g<h>i[j\\k]l@contoh.com (penggunaan karakter khusus pada bagian lokal yang tidak berada dalam tanda kutip (penggunaan tanda kutip hanya satu)).

Memperoleh Alamat Email

Untuk memperoleh alamat email di gmail, Anda bisa mengikuti langkah-langkah berikut ini:

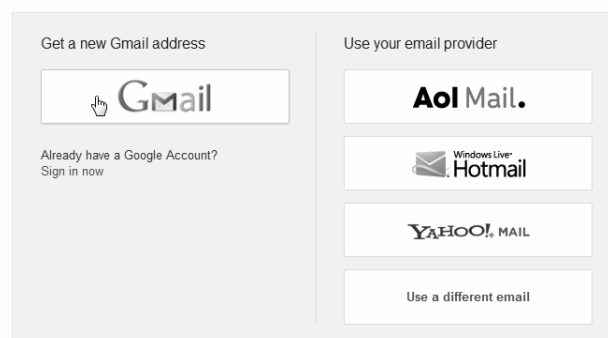
1. Buka halaman <http://www.bisnisgoonline.co.id/mulai>
2. Klik pada tombol **Buat Akun Google Sekarang**.



Gambar 1.52 Klik pada Buat Akun Google Sekarang

3. Anda bisa memilih apakah membuat akun gmail baru atau menggunakan provider email yang telah ada lainnya. Kalau mau membuat akun gmail, klik pada tombol **Get a new email address > Gmail**.

Sign up



Gambar 1.53 Klik pada Get a new email address > Gmail untuk membuat email

4. Muncul form seperti berikut. Anda perlu mengisi berbagai informasi untuk mendaftar di sini. Lihat Gambar 1.54.
5. Pertama isikan nama di Name. Anda perlu mengisi nama pertama dan nama kedua.
6. Masukkan username Anda di **Choose your username**.
7. Isikan password 2x di **Create a password** dan **Confirm your password**. Pengisian password 2x ini untuk mencegah adanya kesalahan ketik dalam memasukkan password. Gambar 1.55.

Gambar 1.54 Form pembuatan akun gmail baru

Gambar 1.55 Pengisian nama, username, dan password

8. Isikan hari ulang tahun di **Birthday**, lalu isikan jenis kelamin di **Gender**, dan nomor ponsel di **Mobile Phone**. Kalau sudah punya alamat email lain, isikan di **Your current email address**.

Birthday
 March 23 1983

Gender
 Male

Mobile phone
 +62

Your current email address
 a...m

Gambar 1.56 Pengisian data ulang tahun, jenis kelamin, dan ponsel

9. Isikan captcha di Prove you're not a robot. Ini untuk mencegah pendaftaran otomatis menggunakan robot.
10. Centang pada **I agree to the Google Terms and Privacy Policy**.

Prove you're not a robot

tivers \$1400

Type the two pieces of text:
 tivers \$1400

Location
 Indonesia

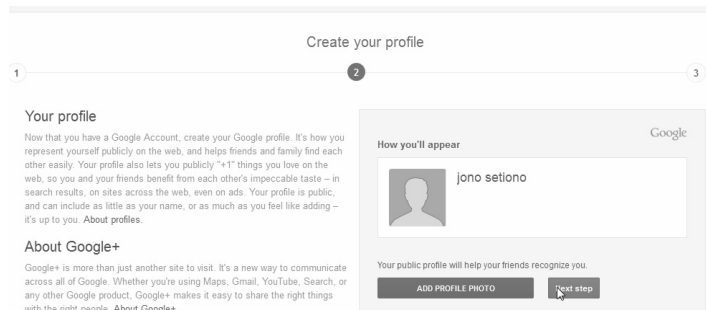
☒ I agree to the Google Terms of Service and Privacy Policy

☒ Google may use my account information to personalize +1's on content and ads on non-Google websites. About personalization.

Next step

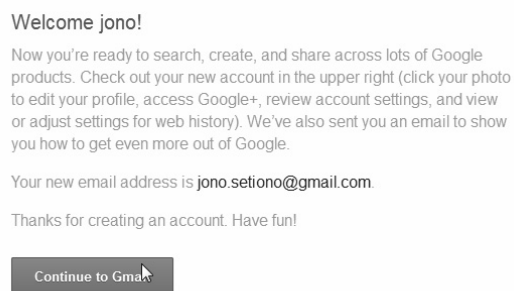
Gambar 1.57 I agree to the Google Terms and Privacy Policy

11. Anda bisa melanjutkan untuk mengedit profil atau langsung skip dulu. Klik pada **Next step** untuk skip.



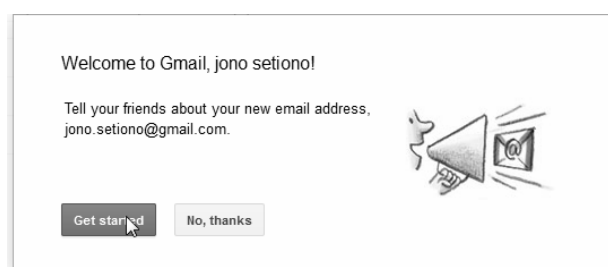
Gambar 1.58 Skip untuk menuju ke tahapan selanjutnya

12. Muncul welcome yang menjelaskan bahwa akun email Anda sudah dibuat. Klik **Continue to Gmail**.



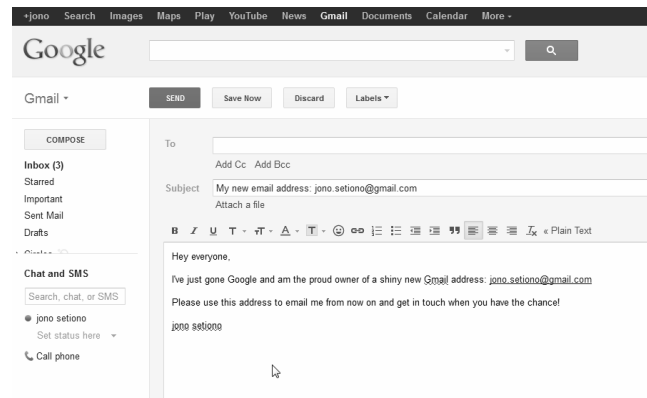
Gambar 1.59 Konfirmasi bahwa akun gmail sudah dibuat

13. Kemudian muncul **Welcome to Gmail**. Klik **Get Started** untuk memulai.



Gambar 1.60 Welcome to Gmail ketika masuk ke gmail pertama kali

14. Maka terlihat tampilan gmail, di mana Anda bisa melakukan surat menyurat via email di sini.

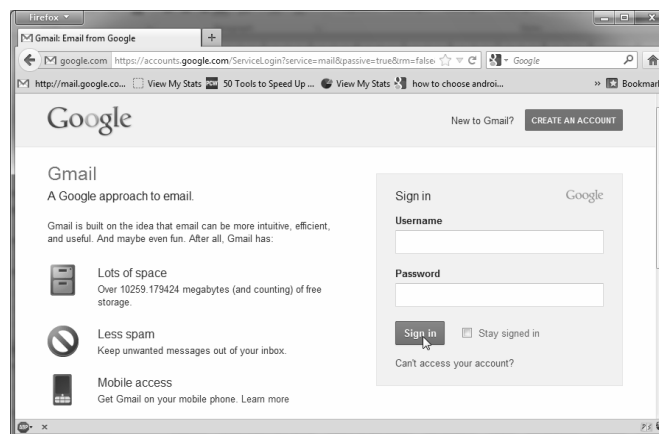


Gambar 1.61 Tampilan Gmail sudah masuk

Mengirim dan Membaca Pesan Email

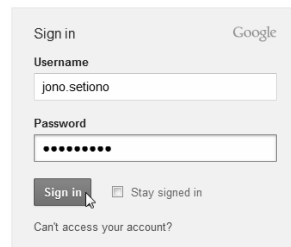
Setelah memiliki email, Anda perlu memahami cara mengirim dan membaca pesan email. Karena nanti kalau ada pesanan via internet, salah satu komunikasi yang lazim digunakan untuk follow up pemesanan adalah via email. Berikut langkah-langkahnya:

1. Buka *Mail.google.com*.



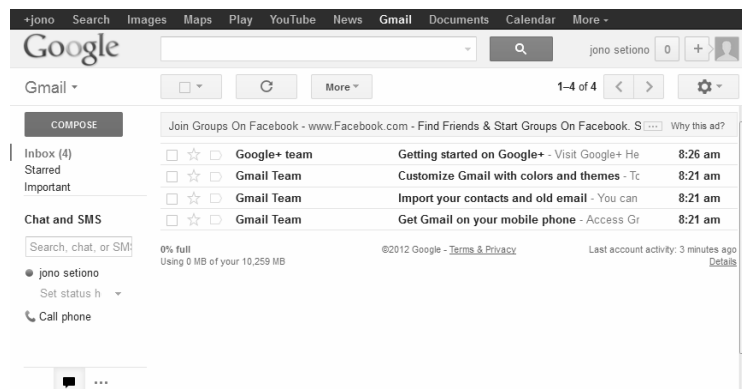
Gambar 1.62 Halaman utama mail.google.com

2. Lihat di kotak **Sign In**. isikan nama user dan password yang sudah Anda peroleh ketika mendaftar sebelumnya. Masing-masing diisikan di kotak Username dan Password.

A screenshot of the Google Sign in page. It features a 'Sign in' header with the Google logo. Below it are two input fields: 'Username' containing 'jono.setiono' and 'Password' with masked characters. A 'Sign in' button is highlighted with a mouse cursor, and there is a 'Stay signed in' checkbox. At the bottom, a link says 'Can't access your account?'.

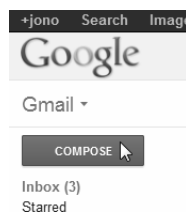
Gambar 1.63 Pengisian di username dan password

3. Anda langsung masuk ke **Inbox**.



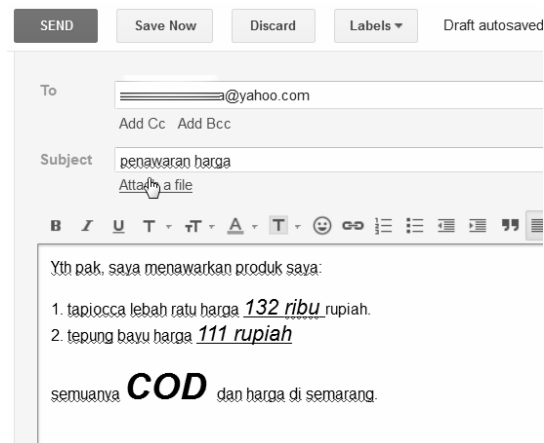
Gambar 1.64 Tampilan inbox dari Gmail

4. Untuk menulis, klik **Compose** untuk membuat pesan email yang akan dikirim.



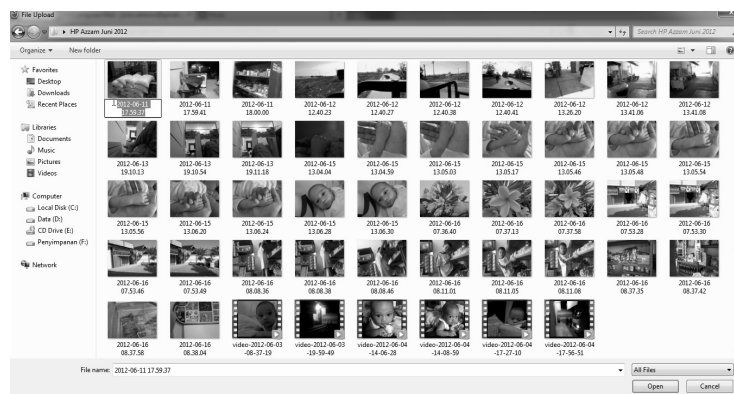
Gambar 1.65 Compose untuk membuat pesan email

5. Muncul form untuk meng-compose email.
6. Isikan tujuan email di **To**.
7. Isikan judul di **Subject**.
8. Isikan pesan teks di kotak penulisan pesan yang dilengkapi dengan tombol-tombol untuk memformat.



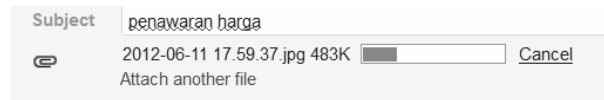
Gambar 1.66 Tombol-tombol untuk memformat

9. Anda bisa memberikan lampiran dengan klik pada link **Attachment**. Dan kemudian memilih file yang akan di-attach.



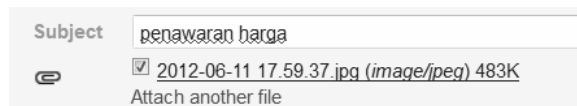
Gambar 1.67 Pemilihan file yang akan diberi attachment

10. Klik **Open**, maka file attachment akan di-upload.



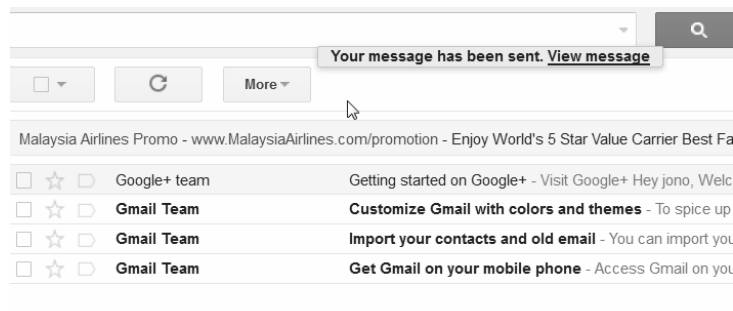
Gambar 1.68 Proses upload sedang berlangsung

11. Kalau attachment sudah terlampirkan, terlihat ada tanda klik dan ukuran file attachment bisa diketahui.



Gambar 1.69 Ukuran file attachment terlihat setelah attachment dilampirkan

12. Kalau pesan sudah terkirim, muncul konfirmasi **Your message has been sent.**



Gambar 1.70 Your message has been sent

13. Anda bisa melihat pesan dengan klik pada **View message**.



Gambar 1.71 Preview dari pesan yang sudah dikirim setelah klik View message

14. Di bagian alamat yang dituju, email Anda akan terlihat, termasuk attachement-nya. Contohnya di akun yahoo.com seperti berikut.



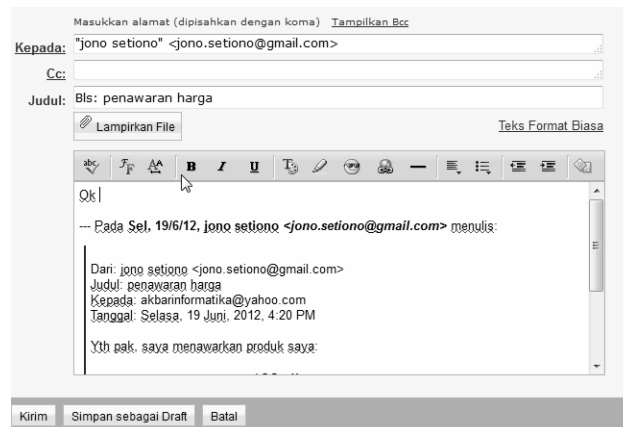
Yth pak, saya menawarkan produk saya:

1. tapiocca lebah ratu harga 132 ribu rupiah.
2. tepung bayu harga 111 rupiah

semuanya **COD** dan harga di semarang.

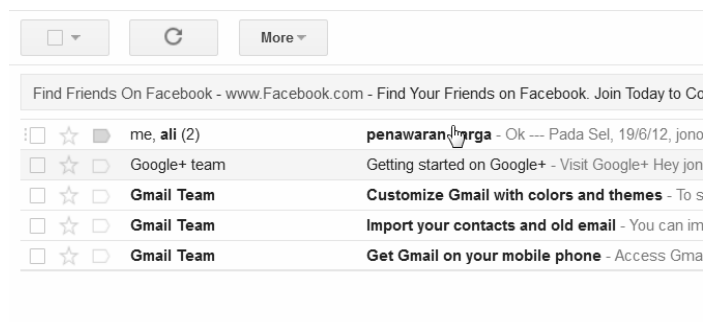
Gambar 1.72 Pesan email yang sudah dikirim terlihat di akun tujuan

15. Orang yang diberi kemudian bisa me-reply dengan klik pada **Reply**. Dan klik tombol **Kirim** untuk mengirim balasan ini.



Gambar 1.73 Reply untuk mengirim balasan email

16. Pesan yang masuk bisa terlihat di inbox email Anda.



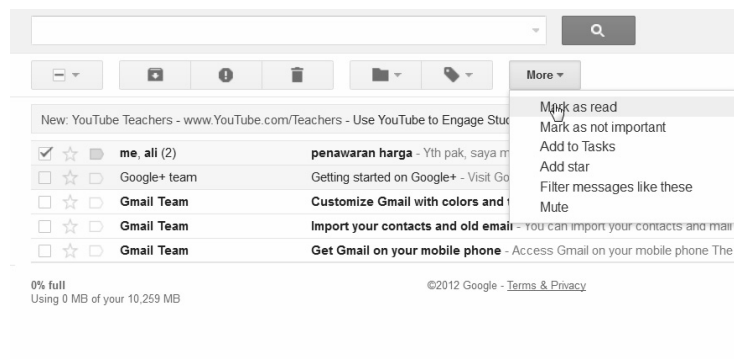
Gambar 1.74 Pesan yang masuk di email

17. Anda bisa melihat dengan klik pada ikon di inbox Anda.



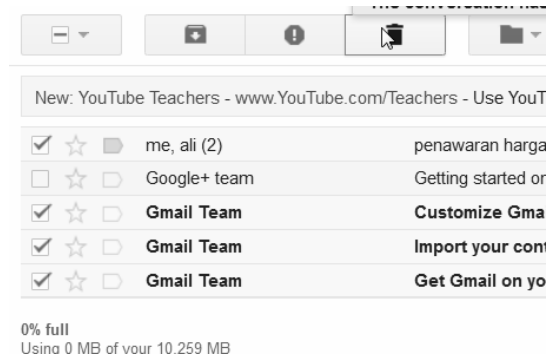
Gambar 1.75 Klik pada ikon di inbox Anda

18. Anda bisa juga memberikan tanda (mark) pada email Anda kalau sudah dibaca dengan cek pada pesan email tersebut kemudian klik **Mark > Mark As Read**.



Gambar 1.76 Memberikan tanda bahwa email sudah dibaca dengan Mark As Read

19. Anda juga bisa membuang email-email yang tidak diperlukan dengan cek kemudian klik pada ikon tong sampah.



Gambar 1.77 Klik pada ikon tong sampah untuk memasukkan email ke trash

Mengenai Domain .co.id atau .web.id

Ketika membuat website, Anda perlu menentukan domain yang ada. Domain ini bervariasi, dari mulai yang .com hingga yang .co.id dan .web.id. Untuk memperoleh .com, Anda tidak memerlukan apa-apa, Anda hanya perlu menghubungi perusahaan domain dan hosting, serta kemudian memasukkan alamat Anda beserta nama dan informasi lain. Maka domain Anda akan diproses oleh perusahaan domain dan hosting tersebut lalu Anda akan mendapatkan domain Anda. Kalau Anda ingin mendapatkan nama domain .co.id, Anda wajib menyertakan KTP dan SIUP/TDP/Akte Notaris.



Gambar 1.78 Berbagai ekstensi nama domain untuk Anda pilih

Sementara kalau ingin mendapatkan nama domain .web.id, Anda bisa memperolehnya hanya dengan menyertakan KTP atau SIM atau Passport.

Sebelum memulai membuat Website sendiri dan registrasi nama domain, pastikan Anda siap dengan dokumen yang dibutuhkan tersebut.

Mengenal Nama Domain

Nama domain merupakan string yang berguna sebagai identifikasi yang mendefinisikan otonomi administrasi, otoritas, atau kontrol dari nama domain internet. Nama domain ini dibentuk oleh aturan dan prosedur yang ada di Domain Name System (DNS). Nama domain digunakan di berbagai konteks jaringan dan aplikasi dengan tujuan untuk pengalamatan.

Pada umumnya, nama domain merepresentasikan alamat IP tertentu, misalnya PC yang digunakan untuk mengakses internet yang berupa komputer yang meng-host website, di mana website tersebut atau lainnya berkomunikasi via internet.

Nama domain ini diatur menurut subordinat (subdomain) dari domain root DNS. Level pertama dari nama domain disebut top-level domains (TLD), termasuk TLD generik seperti com, net dan org. Selain itu, ada juga top level domain untuk negara tertentu alias *country code top-level domains (ccTLD)*.

Di bawah top level domain, ada second level, third level, dan seterusnya. Level di bawahnya ini biasanya terbuka untuk didaftarkan oleh end-user yang ingin terkoneksi ke internet. Pendaftaran nama domain ini biasanya diatur oleh perusahaan domain hosting atau registrar yang menjual layanannya secara umum. Nama domain ini berfungsi sebagai nama yang mudah diingat manusia untuk resource internet, seperti komputer, jaringan, dan service. Sebuah nama domain merepresentasikan IP tertentu.

Komputer host individual di internet menggunakan nama domain sebagai identifikasi atau hostname. Hostname ini muncul sebagai komponen di Uniform Resource Locators (URL) untuk resource internet seperti website (contohnya gudang.tokoanda.com). Nama domain juga digunakan sebagai label identifikasi sederhana untuk

mengindikasikan kepemilikan atau kontrol pada resource. Misalnya real identifier yang digunakan di Session Initiation Protocol (SIP), DomainKeys yang digunakan untuk verifikasi domain DNS domains di sistem email dan di banyak Uniform Resource Identifier (URI) lainnya.

Fungsi penting dari nama domain adalah untuk menyediakan nama yang mudah dikenali dan mudah diingat dibandingkan dengan nomor IP address berbasis angka yang susah untuk diingat. Proses abstraksi dari nomor IP ke nama domain ini memungkinkan semua resource dipindahkan lokasi fisiknya di topologi jaringan, baik secara global atau lokal di intranet. Proses ini biasanya membutuhkan perubahan IP address dari resource dan penerjemahannya ke nama domain.

Nama domain ini sering kali disebut sebagai domain saja. Dan pendaftar domain tersebut sering kali disebut sebagai owner dari domain walaupun sebenarnya cocoknya bukan pemilik, hanya “kontrak” saja nama domain tersebut. Penggunaan nama domain di dunia perdagangan, bisa menyebabkan masalah pelanggaran hak cipta. Contoh kasus di Indonesia misalnya situs klikbca.com yang pernah dipalsukan dengan nama kilkbca.com. Pada tahun 2010, jumlah domain aktif sudah mencapai lebih dari 198 juta.

Nama domain terdiri atas satu atau lebih bagian (lazim disebut sebagai label) dan biasanya disambung serta dipisahkan oleh dot (titik) seperti contoh.com. Label paling kanan disebut top level domain. Contohnya domain www.contoh.com memiliki top level domain dot com (.com).

Hierarki dari domain menurun dari kanan ke kiri. Tiap label di kiri merupakan subbagian, atau subdomain dari domain di sebelah kanan. Contohnya label www.contoh.com di atas adalah subdomain dari contoh.com. Sebuah domain bisa memiliki label sebanyak 127 level. Tiap label bisa terdiri atas 1 sampai 63 oktet. Label yang kosong merupakan label yang dipesan untuk node root. Nama domain full tidak boleh melebihi 255 karakter. Dalam praktiknya, registrar domain biasanya memiliki limit yang lebih pendek.

Sebuah hostname adalah nama domain yang memiliki minimal 1 IP address. Contohnya nama domain www.contoh.com adalah sebuah hostname, contoh.com juga hostname, sementara .com-

nya sendiri bukan sebuah hostname. Namun untuk top level domain tertentu, seperti country code top-level domains, biasanya memiliki IP address sendiri. Kalau begini, ini juga akan disebut hostname. Hostname memiliki batasan di karakter, seperti halnya nama domain. Sebuah hostname yang valid juga merupakan sebuah nama domain. Tapi nama domain yang valid belum tentu sebuah hostname.

Top-Level Domain

Top Level Domain seperti .com, .net dan .org merupakan level tertinggi dari domain di internet. Top level domain ini sering disebut sebagai TLD. Top-level domain adalah yang paling ujung dari DNS root zone. Semua nama domain akan berakhir di label top level. Ketika Domain Name System dijalankan, pada tahun 1980-an, nama domain dibagi menjadi dua kelompok, yaitu country code top-level domains (ccTLD) yang menggunakan dua karakter dari singkatan nama negara sesuai ISO-3166.

Selain itu, ada juga generic top-level domains (gTLD) yang diimplementasikan dan dikategorikan sesuai nama dan organisasi. Contohnya domain-domain seperti Gov[ernment], Edu[cation], Com[mercial], Mil[itary], Org[anizations], Net[work], dan Int[ernational]. Selama perkembangan internet, top level domain juga makin banyak, di bulan Oktober 2009, tercatat ada 21 top level domain generik, dan 250 buah top level domain country code dua angka.

Di pertemuan internasional ke-32, International Public ICANN Meeting di Paris pada tahun 2008, ICANN mengajukan usul untuk mengenalkan top level domain baru. Program ini akan mengevaluasi apakah ada kemungkinan menambahkan domain baru, dan juga aplikasi serta mengimplementasikannya. Ini membuat ratusan domain top level baru bisa diregistrasikan.

Di antara top level domain yang ada, antara lain:

- .aero: industri penerbangan
- .asia: Area Asia-Pacific
- .biz: bisnis
- .cat: catalan

- .com: komersil
- .coop: perusahaan/cooperative
- .info: informasi
- .int: organisasi internasional
- .jobs: perusahaan
- .mobi: mobile devices
- .museum: museums
- .name: individuals, by name
- .net: network
- .org: organization
- .pro: professions
- .tel: Internet

Second-Level dan Domain Level Lebih Rendah

Di bawah top-level domain ada hierarki second-level domain (SLD). Misalnya untuk contoh.com, maka SLD-nya adalah contoh. Ini adalah nama yang terletak di sebelah kiri langsung dari ekstensi .com, .net dan semua top level domain lainnya. Misalnya untuk domain .co.id, maka co ini adalah SLD-nya. Berikut ini domain level ketiga, yang ditulis di sebelah kiri SLD. Misalnya bisnis.toko.co.id. maka level ketiganya adalah toko, dan seterusnya.

Domain SLD atau yang lebih rendah, biasanya diciptakan berdasarkan nama perusahaan, produk, subbagian, atau organisasi. Di bawah level ketiga ini bisa menunjukkan komponen yang digunakan untuk menangani request di host server. Contohnya ftp.situs.org merupakan server FTP, sementara *www.situs.org* merupakan contoh server World Wide Web.

Contoh lain mail.situs.org bisa berupa server email. Semua jenis komponen tersebut melayani yang sesuai dengan fungsinya. Teknologi modern memungkinkan beberapa server fisik dengan alamat yang sama atau berbeda, misalnya dengan load balancing atau anycast. Dengan demikian, satu komputer bisa melayani

banyak hostname, atau domain name dalam jumlah hingga ribuan. Ini akan sangat menghemat resource dari provider yang meng-host website di perusahaan.

Jadi, nama domain ini adalah komponen dari Uniform Resource Locator (URL) yang digunakan untuk mengakses web sites. Berikut ini ikhtisar dari contohnya:

- URL: <http://www.contoh.net/index.html>
- Top-level domain: net
- Second-level domain: contoh.net
- Host name: www.contoh.net

Sebuah nama domain bisa menunjuk ke lebih dari satu IP address agar bisa menyediakan redundansi untuk layanan siberetik; misalnya multi-address yang digunakan untuk mengatur traffic dari website besar dan populer.

Apa Itu BLGO?

BLGO atau bisnis lokal go online adalah sebuah upaya yang berusaha mengajak masyarakat pebisnis UKM di Indonesia untuk meng-online-kan bisnis mereka sehingga bisnis mereka mudah berkembang karena dengan meng-online-kan bisnis berarti kehadiran mereka akan lebih mudah ditemukan oleh para stakeholder, dari mulai pembeli, penjual, dan perantara lainnya. Dengan BLGO, diharapkan dunia bisnis UKM di Indonesia menjadi lebih lebih besar dan bermakna, dan bisa berkancah di dunia internasional. BLGO tidak hanya untuk tujuan jangka pendek saja, tapi juga bertujuan jangka panjang.

